

**STUDI TENTANG PENGARUH KEPUASAN
PELANGGAN TERHADAP EKUITAS MERK DAN
WORD OF MOUTH PADA BENGKEL AHASS
SEMARANG BARAT**



Tesis

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

Eric Gunawan

12010115410049

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2018**