

ABSTRAK

PBV atau rasio harga per nilai buku merupakan hubungan antara harga pasar saham dengan nilai buku per lembar saham. Rasio ini mengukur nilai yang diberikan pasar keuangan kepada manajemen dan organisasi sebagai perusahaan yang terus tumbuh. PBV juga menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. Semakin tinggi rasio PBV dapat diartikan semakin berhasil perusahaan menciptakan nilai bagi pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor *debt to equity ratio*, *dividend payout ratio*, *return on equity* dan *size* terhadap *price book value*.

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2005-2007. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan didapat 24 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan spss dimana sebelumnya data telah diuji dengan menggunakan uji asumsi klasik seperti uji normalitas, multikolinieritas, dan autokorelasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan *debt to equity ratio*, *dividend payout ratio*, *return on equity* dan *size* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *price book value* dengan adjusted R^2 sebesar 75,9%. Sedangkan secara individual, *debt to equity ratio* dan *dividend payout ratio* berhubungan negatif dan tidak signifikan dengan *price book value* sedangkan *return on equity* dan *size* berhubungan positif dan signifikan terhadap *price book value*.

Kata kunci : *debt to equity ratio*, *dividend payout ratio*, *return on equity*, *size*,
price book value