

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS (RELIGIOUSITY),
PENGETAHUAN (KNOWLEDGE), KEPERCAYAAN (TRUST) TERHADAP
LEMBAGA WAKAF DAN NORMA SUBJEKTIF (SUBJECTIVE NORM)
TERHADAP INTENSI GENERASI Z DALAM BERWAKAF MELALUI
UANG SECARA ONLINE**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

IKHA RATNA NOVIYANTI

NIM. 12020217140011

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2021