

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN .....	15
BAB.II .....	18
TINJAUAN.PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan.Teori .....	18
2.1.1 <i>Theory.of.Planned.Behavior.(TPB)</i> .....	18
2.1.1.1 Intensi/minat .....	19
2.1.1.2. Norma Subjektif .....	20
2.1.2 Teori Proses Pengambilan Keputusan Wakaf .....	21
2.1.2.1 Pengetahuan ( <i>knowledge</i> ) .....	21
2.1.2.2 <i>Trust</i> (kepercayaan terhadap Lembaga wakaf) .....	22
2.1.2.3 <i>Religiosity</i> (Religiusitas) .....	22

2.2 Konsep Wakaf.....	23
2.2.1 Definisi Wakaf.....	23
2.2.2 Hukum Wakaf.....	24
2.2.2.2 Hadist .....	25
2.2.2.3 Undang-undang wakaf .....	25
2.2.2.3 Peraturan Pemerintah No.42 tahun 2006.....	26
2.2.3 Definisi Wakaf melalui uang .....	26
2.2.4 Sejarah perkembangan wakaf .....	27
2.2.5 Kelebihan Wakaf melalui uang .....	29
2.2.6 Rukun dan Syarat Wakaf melalui uang .....	30
2.2.7 Manfaat Wakaf melalui uang .....	30
2.2.9 Wakaf <i>Online</i> .....	32
2.2.10 Pelaksanaan Wakaf Online .....	33
2.2.11 Hukum Wakaf Online.....	34
2.2.10 Lembaga (Nazhir) Wakaf <i>online</i> di Indonesia .....	34
2.3 Generasi Z.....	37
2. 4 Penelitian Terdahulu.....	38
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	44
2.5.1 pengaruh Pengetahuan ( <i>knowledge</i> ) terhadap intensi berWakaf melalui uang secara <i>online</i> .....	44
2.5.2 pengaruh <i>trust</i> (kepercayaan kepada Lembaga wakaf) terhadap intensi berWakaf melalui uang secara <i>online</i> .....	45
2.5.4 pengaruh religiusitas terhadap intensi berWakaf melalui uang secara <i>online</i> .....	46
2.5.5 pengaruh Norma Subjektif ( <i>subjective norm</i> ) terhadap intensi berwakaf melalui uang secara <i>online</i> .....	47
2.6 Kerangka pemikiran Teoritis .....	48
2.7 Hipotesis .....	48
BAB III .....	49
METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Metode Analisis Data .....	49

3.1.1 Analisis Deskriptif.....	49
3.1.1.1 Rentang Nilai Minimal.....	50
3.1.1.2 Rentang Nilai Maksimal.....	50
3.1.2 Analisis Kuantitatif.....	51
3.1.2.1 Uji Kelayakan Instrumen.....	51
3.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.1.2.3 Uji Regresi.....	55
3.1.2.4. Pengujian Hipotesis.....	56
3.1.2.4.1 Uji Goodness of Fit.....	56
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
3.2.1 Populasi.....	59
3.2.2. Sampel.....	59
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	61
3.3.1 Data Primer.....	61
3.3.2 Data Sekunder.....	61
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	61
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	62
3.5.1 Variabel Penelitian.....	62
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	63
BAB IV.....	72
HASIL PENELITIAN.....	72
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.2 Gambaran Umum Profile Responden.....	72
4.2 Hasil Analisis Data.....	74
4.2.1.1 Analisis deskriptif pada variabel pengetahuan terhadap Wakaf melalui uang <i>online</i> .....	75
4.2.1.2 Analisis deskriptif pada variabel Religiusitas terhadap Wakaf melalui uang <i>online</i> .....	75
4.2.1.3 Analisis deskriptif pada variabel Norma Subjektif terhadap Wakaf melalui uang <i>online</i> .....	76

4.2.1.6 Analisis deskriptif pada variabel Intensi terhadap Wakaf melalui uang <i>online</i> .....	77
4.2.2 Analisis Kuantitatif.....	78
4.2.2.1 Uji Validitas.....	78
4.2.2.2 Uji Reliabilitas .....	80
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	81
4.3.1 Uji Normalitas .....	82
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	83
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	84
4.4 Uji Linear Berganda.....	87
4.5 Uji Goodness of Fit .....	89
4.5.1 Uji Parsial (Uji T) .....	89
4.5.2 Uji Stimulan (Uji-F).....	91
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	92
4.6 Interpretasi Hasil .....	93
BAB V .....	100
PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	102
5.3 Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	105