

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PELANGGAN *ONLINE* PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM SCARLETT BY FELICYA ANGELISTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SRI EDIATI SETIYORINI
NIM. 12010115120054

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2021