

**PENGARUH DUKUNGAN SELEBRITI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DI
TOKOPEDIA DENGAN CITRA MEREK SEBEGAI
VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Bella Parawangsa Nagari

NIM. 12010117130166

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021