

**ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL
MARKETING, KUALITAS PELAYANAN, DAN
KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT
BELI ULANG MAKEUP L'OREAL PARIS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Rahayu Novita Permatasari

NIM : 12010115120068

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021