

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
SERVIS TERHADAP TINGKAT KEPUASAN DAN
PERPINDAHAN MEREK**

Studi pada Pengguna TOYOTA Segmen *Low MPV* di Semarang



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

Fadly Hasan, ST
12010114410084

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**