

ABSTRAKSI

Perbedaan hasil penelitian dari faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan leverage perusahaan, mendorong penulis untuk melakukan penelitian ulang agar didapatkan hasil penelitian yang terkini. Penelitian ini akan difokuskan pada beberapa faktor yang meliputi struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, resiko bisnis dan tingkat pertumbuhan perusahaan agar dapat diketahui sejauh mana pengaruh variable independen terhadap variable dependen.

Obyek penelitian ini mengambil dari perusahaan manufaktur yang listed dan go public di Bursa Efek Jakarta selama tahun 2000 sampai dengan tahun 2004. Sampel penelitian diambil dengan metode purposive sampling dengan tipe judgement sampling sample, yaitu pengambilan sample yang memenuhi syarat dan criteria tertentu. Penelitian ini mengambil sample sejumlah 40 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, resiko bisnis dan tingkat pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan leverage perusahaan secara keseluruhan sebesar 23% dan 77% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor yang lain. Struktur aktiva tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan leverage perusahaan, demikian pula untuk variabel tingkat pertumbuhan perusahaan, sedangkan untuk variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan resiko bisnis memiliki pengaruh terhadap kebijakan leverage perusahaan.

Keyword : Struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, resiko bisnis, tingkat pertumbuhan perusahaan dan kebijakan leverage.