

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor karakteristik perusahaan *profitability* dan *firm size* terhadap kecepatan penyesuaian, *leverage* dan nilai perusahaan pada perusahaan kelompok *property & real estate* period tahun 2004-2013. Penelitian ini dilakukan karena adanya *theoretical gap* mengenai struktur modal (*trade-off theory*, *pecking order theory* dan *market timing*) dan *research gap* yang ditemukan pada penelitian terdahulu.

Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan criteria yang telah ditetapkan. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 20 perusahaan dari 51 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah *3-stage least square* dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial serta f-statistik untuk menguji keberartian pengaruh secara bersama-sama dengan *level of significance* 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan melakukan penyesuaian terhadap target struktur modal. *Profitability* secara parsial (individu) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, baik secara langsung maupun melalui variabel intervening kecepatan penyesuaian dan *leverage*. Variabel *firm size* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, namun melalui variabel intervening kecepatan penyesuaian dan *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan. Kemampuan prediksi dari kedua variabel *profitability* dan *firm size* terhadap kecepatan penyesuaian sebesar 46,68% dan 53,32% dipengaruhi oleh faktor lain. Agenda penelitian mendatang disarankan agar dilakukan penelitian lanjutan dengan memperluas factor lainnya, seperti faktor makro ekonomi.

Kata Kunci: *Profitability*, *Firm size*, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan.