

## DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	14
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Pasar .....	16
2.1.1.1 Pasar Modern .....	16
2.1.1.2 Pasar Tradisional .....	20
2.1.1.3 Pengguna Pasar .....	22
2.1.1.4 Fungsi dan Peranan Pasar .....	24
2.1.2 Tinjauan Kelembagaan .....	28
2.1.3 Strategi Pengembangan .....	37
2.2 Penelitian Terdahulu .....	38

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	45
2.3.1 <i>Roadmap</i> (Alur Penelitian).....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	49
3.2 Tempat Penelitian .....	49
3.3 Populasi dan Sampel .....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	53
3.5 Metode Analisis Data .....	54
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	54
3.5.2 Analisis SWOT .....	55
3.5.3 Analisis AHP .....	59
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Kota Semarang .....	63
4.1.1 Kondisi Geografis Kota Semarang .....	63
4.1.2 Kondisi Kependudukan Kota Semarang .....	64
4.1.3 Kondisi Ketenagakerjaan Kota Semarang .....	65
4.2 Gambaran Umum Pasar Modern dan Pasar Tradisional di Kota Semarang	65
4.2.1. Pasar Modern di Kota Semarang .....	65
4.2.2. Pasar Tradisional di Kota Semarang .....	67
4.3 Gambaran Umum Kecamatan Semarang Barat .....	69
4.3.1 Kondisi Geografis Kecamatan Semarang Barat .....	69
4.3.2 Kondisi Kependudukan Kecamatan Semarang Barat .....	70
4.3.3 Kondisi Ketenagakerjaan Kecamatan Semarang Barat .....	71
4.4 Identifikasi Lokasi Penelitian .....	72
4.4.1 Pasar Tradisional Karangayu .....	72
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Karakteristik Responden .....	74
5.2 Profil Pasar Tradisional Karangayu .....	78
5.2.1 Aspek Ekonomi .....	80
5.2.2 Aspek Sosial Budaya .....	96
5.2.3 Aspek Infrastruktur.....	98

5.2.4 Aspek Kelembagaan.....	99
5.3 Perumusan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Karangayu Kota	
Semarang .....	105
5.3.1 Analisis SWOT .....	106
5.3.1.1 Evaluasi Faktor Strategis Internal dan Eksternal .....	106
5.3.1.2 Pembuatan Matriks Internal dan Eksternal .....	110
5.3.1.3 Perumusan Strategi Umum dalam Matriks SWOT .....	112
5.3.1.4 Pengambilan Keputusan Strategi .....	121
5.3.2 Analisis AHP .....	123
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan .....	135
6.2 Keterbatasan Penelitian .....	137
6.3 Saran .....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Halaman	
Tabel 1.1	Sumbangan Sektoral PDRB Kota Semarang Menurut Lapangan Usaha Tahun 2009-2011 (%) ..... 4
Tabel 1.2	Perkembangan Jumlah Pasar Modern dan Pasar Tradisional Kota Semarang tahun 2007-2009 (Unit) ..... 5
Tabel 1.3	Jumlah Unit Usaha Dagang per Dasaran di Pasar Tradisional Kota Semarang Tahun 2007-2011 (Unit)..... 7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu ..... 39
Tabel 3.1	Jumlah Sampel Penelitian ..... 52
Tabel 3.2	Matriks Analisis SWOT ..... 57
Tabel 3.3	Skala Penilaian Perbandingan ..... 60
Tabel 3.4	Matriks untuk Berbanding Berpasangan ..... 61
Tabel 4.1	Pasar Modern di Kota Semarang Tahun 2010 ..... 66
Tabel 4.2	Pasar Tradisional di Kota Semarang Tahun 2010 ..... 68
Tabel 4.3	Indikator Kependudukan Kecamatan Semarang Barat Tahun 2009-2011 ..... 71
Tabel 4.4	Rekap Data Pedagang Bersarankan Jenis Dasaran Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang Tahun 2010 ..... 73
Tabel 5.1	Karakteristik Responden ..... 74
Tabel 5.2	Rekap Data Pedagang Berdasarkan Jenis Usaha Dagang Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang 2010 ..... 79
Tabel 5.3	Metode Pembayaran Usaha Dagang Terhadap Pemasok ..... 82
Tabel 5.4	Metode Pembayaran Pembeli Terhadap Usaha Dagang ..... 84
Tabel 5.5	Modal Usaha Dagang ..... 85
Tabel 5.6	Jam Buka Usaha Dagang ..... 86
Tabel 5.7	Tarif Retribusi Pasar ..... 87
Tabel 5.8	Besarnya Tarif Retribusi Rata-rata Responden Berdasarkan Jenis Dasaran ..... 88

Tabel 5.9 Rata-rata Omzet Menurut Jenis Usaha Dagang Responden per-Hari Tahun 2011-2013 .....	90
Tabel 5.10 Rata-rata Keuntungan Menurut Jenis Usaha Dagang Responden per-Hari Tahun 2011-2013 .....	92
Tabel 5.11 Pesaing Usaha Dagang Pasar Tradisional .....	94
Tabel 5.12 Usaha Menarik Pembeli .....	96
Tabel 5.13 Evaluasi Faktor Strategis Internal Pengembangan Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang .....	107
Tabel 5.14 Evaluasi Faktor Strategis Eksternal Pengembangan Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang .....	109
Tabel 5.15 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) .....	110
Tabel 5.16 Matriks <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> (EFAS) .....	111
Tabel 5.17 Matriks SWOT Pengembangan Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang .....	113
Tabel 5.18 Alternatif Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang .....	124

## DAFTAR GAMBAR

Halaman	
Gambar 1.1	Persentase Omzet Pasar Tradisional Terhadap Subsektor Perdagangan Besar Dan Eceran tahun 2007-2011 (%) ..... 7
Gambar 1.2	Rata-rata Omzet Usaha Dagang Responden per-Hari Tahun 2011-2013..... 9
Gambar 1.3	Rata-rata Keuntungan Usaha Dagang Responden per-Hari Tahun 2011-2013..... 10
Gambar 2.1	Bentuk Distribusi Pasar Modern..... 20
Gambar 2.2	Bentuk Distribusi Pasar Tradisional ..... 22
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis..... 47
Gambar 2.4	Road Map Penelitian ..... 48
Gambar 3.1	Sistem Dalam Berbagai Kondisi ..... 58
Gambar 4.1	Penduduk Kota Semarang Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur Tahun 2012 ..... 64
Gambar 4.2	Presentase Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kota Semarang Tahun 2012 ..... 65
Gambar 4.3	Presentase Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kecamatan Semarang Barat Tahun 2011 ..... 72
Gambar 5.1	Pemasok Barang Dagang Pasar Tradisional (%) ..... 81
Gambar 5.2	Pembeli Pasar Tradisional ..... 83
Gambar 5.3	Persepsi Responden Terhadap Kinerja Pengelola Pasar Tradisional ..... 104
Gambar 5.4	Kuadran Hasil Pengambilan Keputusan Strategi ..... 122
Gambar 5.5	Hirarki dan Nilai Prioritas Model Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang ..... 125
Gambar 5.6	Aspek Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang ..... 126
Gambar 5.7	Subkriteria Aspek Infrastruktur Pengembangan Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang ..... 127

Gambar 5.8 Subkriteria Aspek KelembagaanPengembangan	
Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang .....	127
Gambar 5.9 Subkriteria Aspek Ekonomi Pengembangan	
Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang .....	128
Gambar 5.10Subkriteria Aspek Sosial Budaya Pengembangan	
Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang .....	129
Gambar 5.11 Prioritas Alternatif Strategi Pengembangan	
Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang .....	133

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : - Peta Kota Semarang

- Peta Kecamatan Semarang Barat
- Denah Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang (Lantai 1)
- Denah Pasar Tradisional Karangayu Kota Semarang (Lantai 2)

Lampiran 2 : Karakteristik Responden

Lampiran 3 : Tabulasi Data Kuesioner Usaha Dagang Responden

Lampiran 4: Tabulasi Pengolahan Data SWOT

Lampiran 5: Tabulasi Pengolahan Data AHP

Lampiran 6: - Kuesioner Profil Usaha Dagang Pasar Tradisional Karangayu

- Kota Semarang Kuesioner
- Kuesioner Analisis SWOT
- Kuesioner Analisis AHP