

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Dian, 2009. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Jumlah Pasar Modern di Kota dan Kabupaten Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Amin, Danial E, *Dampak Pasar Modern Terhadap Pedagang di Pasar Tradisional di Kecamatan Ciledug Kabupaten Cirebon*. Depok: Universitas Indonesia.
- Amri, Syaeful, 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan dan Kenyamanan di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistik Propinsi Jawa Tengah. 2012. *Kota Semarang Dalam Angka*.
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. 2012. *Statistik Daerah Kecamatan Semarang Barat*.
- Dathiessa, Claudia. 2013. *Kajian Sosiologi Hukum Terhadap Keberadaan Waralaba Minimarket di Kota Makassar*. Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Djojodipuro, Marsuki. 1992. *Teori Lokasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ekapribadi, Wildan. 2007. *Pasar Modern: Ancaman Bagi Pasar Tradisional*: Jakarta.
- Ginancar, Nugraha Jiwapraja. 1980. *Masalah Ekonomi Mikro*. Jakarta: Acro.
- Harian Suara Merdeka, 2012. *Pedagang Sembako Terancam Bangkrut: Imbas Giant Karangayu*. Selasa 28 Februari, Semarang.
- Hutabarat, Martin Rafael, 2009. *Dampak Kehadiran Pasar Modern Brastagi Supermarket Terhadap Pasar Tradisional Sei Sikaming di Kota Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM Nomor 1 Tahun I – 2006. *Penelitian, Dampak Keberadaan Pasar Modern (Supermarket dan Hypermarket) Terhadap Usaha Ritel Koperasi/ Waserda dan Pasar Tradisional*.

- Kholis, Noor, Alifah Ratnawati, dan Sitty Yuwalliatin, 2011. *Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Perilaku Konsumen*. Dinamika Sosial Ekonomi. Volume 7 Nomor 1 Edisi Mei 2011.
- Manek, Victor M. 2006. *Kajian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tidak Optimalnya Fungsi Pasar Tradisional Lolowa dan Pasar Tradisional Fatubenao Kecamatan Kota Atambua - Kabupaten Belu*. Tesis Magister Pembangunan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro Semarang (Dipublikasikan).
- Manik, Ariston E. 2010. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Kota Medan (Kasus: Pasar Tradisional Sei Kambing Kec. Medan Helvetia, Pajak Pagi Pasar Lima Padang Bulan Kec. Medan Baru Kota Medan*. Departemen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara, Medan (Dipublikasikan).
- Nasir, Mohammad. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nielsen, AC. 2009. *Marketing & Media Presentation (MMP)*.
- Nielsen, AC. 2012. *Asia Pacific/Indonesia Equity Research Retailing Conglomerates (Retailing)*.
- North, Douglas C. 1990. *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Political Economy of Institutions and Decisions. Cambridge University Press.
- Poesoro, Adri. 2007. *Pasar Tradisional di Era Persaingan Global*. Jakarta: Lembaga penelitian SMERU.
- Prianto, Agus (2008) *Ekonomi Mikro*, Malang : SETARA Press.
- Purbayu Budi Santoso. 2014. *Mengalami Indonesia: Himpunan Kesaksian Atas Wajah Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Bimotry.
- Purohit H C and Kavita. 2009. *Survival Strategi for Traditional Retailers in the Era of Modern Retailing*. Department of Bussines Economic, VBS Purvanchal University Jaunpur, UP. Vol I (2), June – December 2009, pp. 198-213.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Ranjaneer Kaliappan, Alavi, Abdullah, And Arif Zakaullah, 2008. Liberalization of Retail Sector and the Economic Impact of the Entry of Foreign Hypermarkets on Local Retailers in Klang Valley, Malaysia. *International Journal of Economics and Management* 2(2): 323 – 342.
- Ricardo, David. 1917. *On the Principles of Political: Economy and Taxation*. Cambridge: Cambridge Univ. Press.
- Tarigan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional : Teori dan Aplikasi, Edisi Revisi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Saaty, Thomas L. 1993. *Pengambilan Keputusan bagi Para Pemimpin*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Safitri, Ahmad R. 2010. *Dampak Retail Modern terhadap Kesejahteraan Pedagang Pasar Tradisional Ciputat Tangerang Selatan*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sadewissasi, Wyati, Teguh Ariefiantoro, dan Aprih Santoso 2011. *Analisis Dampak Usaha Ritel Modern Terhadap Usaha Ritel Tradisional (Studi Kasus di Wilayah Kecamatan Gunungpati, Mijen, Tembalang, dan Banyumanik)*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Semarang. Riptek Vol.5 No.I Tahun 2011, Hal.: 31 – 43.
- Samani, Suryadi Lambali, Mahyuddin. 2013. *Strategi Pengelolaan Pasar Daerah Yang Berdaya Saing di Kabupaten Kulon Progo*. Kabupaten Kulon Progo: Daerah Istimewa Yogyakarta. sam_poerjo@yahoo.com.
- Sinaga, Pariaman. 2008. *Menuju Pasar yang Berorientasi pada Prilaku Konsumen. Bahan Pertemuan Nasional tentang Pengembangan Pasar Tradisional oleh Koperasi dan UKM*.
http://www.smeccda.com/deputi7/file_makalah/08_08_Menuju_pasar_Borientasi_Konsum.pdf. Di-download pada tanggal 16 Mei 2013.
- Singh, Reetesh Kumar and Aditya Prakash Tripathi, 2008. *Diagnosing Impact Of Malls On Small Shops: A Study Of Delhi And NCR*. Delhi Business Review X Vol. 9, No. 1.
- Soeratno, et al. 2000. *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Soeratno, et al. 2003. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Solihah, Euis, 2008. *Analisis Industri Ritel di Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Hal. 128 - 142 Vol. 15, No.2.

Sudantoko, Djoko. 2010. *Pemberdayaan Industri Batik Skala Kecil di Jawa Tengah (Studi Kasus di Kabupaten dan Kota Pekalongan)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Suryadarma, 2007. *Laporan Penelitian: Dampak Supermarket Terhadap Kebijakan Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Jakarta: Lembaga Penelitian SMERU.

Syafrizal, 2008. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Padang: Badouse Media.

Ukhrowi, Fathul HY. 2013. *Strategi Pengembangan Program One Village One Product (Ovop) Produk Ikan Asap Desa Wonosari, Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Widiandra, Damasus Ottis, Hadi Sasana. 2013. *Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Tradisional Kecamatan Banyumanik Kota Semarang)*. Diponegoro Journal Of Economics Volume 2, Nomor 1, Tahun 2013, Halaman 1-6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>.

Widodo, Tri dan Bertha Kusumawardani. 2012. *Strategi Equilibrium Pasar Tradisional Mensiasati Kepungan Pasar Modern*. Among Makarti Vol.5, No.10, Tahun 2012.

www.kppu.go.id/docs/Positioning_Paper/ritel.pdf. Di-download pada tanggal 6 Februari 2013.

http://id.wikipedia.org/wiki/Toko_kelontong. Di-download pada tanggal 16 Oktober 2013.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Hypermarket>. Di-download pada tanggal 16 Oktober 2013.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Supermarket>. Di-download pada tanggal 16 Oktober 2013.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Minimarket>. Di-download pada tanggal 16 Oktober 2013.