

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I <u>PENDAHULUAN</u>	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II <u>TELAAH PUSTAKA</u>	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Sharia Enterprise Theory (SET)</i>	13
2.1.2 Akuntabilitas dan Transparansi.....	19
2.1.3 Internet Financial Reporting (IFR)	22
2.1.4 Zakat.....	28
2.1.5 Organisasi Pengelola Zakat.....	40
2.1.6 Kinerja.....	42
2.1.7 Efisiensi.....	45
2.1.8 <i>Data Envelopment Analysis (DEA)</i>	51
2.2 Penelitian Terdahulu.....	59

2.3	Kerangka Pemikiran	62
BAB III	METODE PENELITIAN	64
3.1	Desain Penelitian.....	64
3.2	Definisi Operasional.....	65
3.2.1	Daftar Indeks Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) ..	65
3.2.2	Variabel <i>Input-Output</i> Metode Nonparametrik DEA Pendekatan Produksi	71
3.3	Populasi dan Sampel	72
3.4	Jenis dan Sumber Data	76
3.5	Metode Pengumpulan Data	76
3.6	Metode Analisis.....	77
3.6.1	Analisis Tingkat Penerapan IFR pada Situs Web OPZ.....	77
3.6.2	Analisis Metode Nonparametrik DEA Pendekatan Produksi	79
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	82
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	82
4.2	Analisis Penerapan IFR pada Situs Web OPZ	93
4.2.1	Aspek Konten.....	93
4.2.2	Aspek Tampilan	112
4.2.3	Tingkat Penerapan IFR	128
4.3	Analisis Efisiensi Metode Nonparametrik DEA	133
4.3.1	Perhitungan Efisiensi Asumsi VRS	134
4.3.2	Dekomposisi Efisiensi Teknis.....	136
BAB V	PENUTUP	141
5.1	Simpulan.....	141
5.2	Keterbatasan	144
5.3	Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	151