

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *PERCEIVED QUALITY* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND TRUST* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *PURCHASE DECISION* DAIHATSU AYL
(Studi terhadap pemilik dan pengguna mobil Daihatsu Ayla)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD IRFAN MARCHZAIN IRNANDA
NIM. 12010115130165

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021