

ABSTRAKSI

Pertumbuhan jumlah dan nilai penjualan Kelompok Wirausaha Pemuda (KWP) Binaan Dinpora Provinsi Jawa Tengah yang terus mengalami penurunan menjadi pijakan studi ini untuk menjawab permasalahan melalui pendekatan ilmiah. Oleh sebab itu, studi ini dilakukan untuk mengembangkan dan menguji secara empiris model yang menjelaskan masalah menurunnya kinerja usaha pada Kelompok Wirausaha Pemuda (KWP) Binaan Dinpora Provinsi Jawa Tengah.

Pengembangan model empiris dilakukan melalui kajian teoritis dan empiris sehingga terpetakan variabel makro, yaitu peran pemerintah, lingkungan usaha dan akses informasi serta variabel mikro yang meliputi faktor keuangan, manajemen dan operasional untuk menjelaskan terjadinya masalah pada kinerja usaha. Model tersebut diuji melalui pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan memanfaatkan data yang diperoleh melalui wawancara kepada Kelompok Wirausaha Pemuda (KWP) Binaan Dinpora Provinsi Jawa Tengah.

Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor eksternal seperti peran pemerintah, lingkungan usaha dan akses informasi berkontribusi dalam membangun kekuatan internal kelompok usaha yang meliputi faktor keuangan, faktor manajemen dan faktor operasional.

Kata kunci: faktor eksternal, faktor internal, kinerja usaha