

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Abstract	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv

Bab I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fenomena Gap	2
1.3 Research Gap	7
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Kegunaan Penelitian	10

Bab II TELAAH PUSTAKA

2.1 <i>Agency Theory</i>	14
2.2 <i>Firm survival theory</i>	20

2.3 <i>Relational View</i> (RV)	21
2.4 Kualitas hubungan	22
2.5 Adaptasi terhadap lingkungan	25
2.6 Keunggulan bersaing	27
2.7 Kinerja Perusahaan	30
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.10 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian	33
2.11 Logical Connection Variabel Indikator	34

Bab III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data	36
3.2 Populasi dan Sampling	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.4 Teknik Structural Equation Modelling (SEM)	38
3.5 Uji Normalitas Data	49
3.6 Evaluasi atas Outlier	49
3.7 Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas	50

Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Jawaban Responden	51
4.1.1 Variabel Kualitas Hubungan	52
4.1.2 Variabel Adaptasi dengan Lingkungan	53
4.1.3 Variabel Keunggulan Bersaing	54
4.1.4 Variabel Kinerja Perusahaan	55

4.2 Analisis Konfirmatori	56
4.2.1 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen	56
4.2.1 Analisis Konfirmatori Variabel Endogen	60
4.3 Pengujian Asumsi SEM	64
4.3.1 Evaluasi Normalitas Data	64
4.3.2 Evaluasi Atas Outliers	65
4.3.3 Evaluasi Atas <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	66
4.3.4 Analisis Residual	67
4.3.5 Evaluasi Atas <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i>	67
4.4 Pengujian Model Penelitian	68
4.4.1 Pendekatan dua langkah dalam pemodelan SEM	71
4.4.2 Pengujian Hipotesis.....	74
4.5 Pembahasan	78

Bab V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan dari Hipotesis Penelitian	81
5.1.1 Pengaruh Kualitas Hubungan terhadap Keunggulan Bersaing ...	81
5.1.2 Pengaruh Kemampuan Adaptasi terhadap Keunggulan Bersaing	82
5.1.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan ...	82
5.1.4 Pengaruh Kualitas Hubungan terhadap Kinerja Perusahaan	83
5.1.5 Pengaruh Kemampuan Adaptasi terhadap Kinerja Perusahaan ..	84
5.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	85
5.3 Kontribusi Teoritis	87
5.4 Implikasi Manajerial	88

5.5 Keterbatasan Penelitian	91
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	92
Daftar Referensi	94