

## **ABSTRAK**

UMKM merupakan sektor ekonomi yang dapat memperkuat perekonomian negara Indonesia dengan bantuan pemerintah. Dengan dibuatnya UMKM, masyarakat Indonesia dapat menumbuhkan jiwa kemandirian dan dapat mengembangkan peluang dalam pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan serta menganalisis penggunaan informasi dan penerapan akuntansi manajemen terhadap strategi pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang ada di Kota Bontang. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif, yakni pengukuran berdasarkan pada fenomena atau realita yang ada di objek penelitian. Dalam penelitian ini terdapat dua tahapan utama. Yang pertama, peneliti akan mengenali dan menganalisis penggunaan informasi dan penerapan akuntansi manajemen terhadap UMKM di Kota Bontang. Kemudian yang kedua, menjelaskan secara rinci mengenai strategi yang digunakan oleh UMKM Kota Bontang dan menyimpulkan menjadi sebuah hasil pembahasan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemilik UMKM Kota Bontang beberapa masih belum menguasai informasi akuntansi manajemen dengan baik. Oleh karena itu, pemilik UMKM masih menggunakan metode pembukuan manual. Beberapa sudah menguasai informasi akuntansi manajemen dengan baik dan mulai diterapkan pada UMKM tersebut.

**Kata Kunci:** UMKM, Strategi Manajemen, Informasi Akuntansi Manajemen