

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.1 Definisi Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.2 Tujuan Akuntansi Manajemen	12
2.2 Manajemen Strategi	12
2.2.1 Definisi Manajemen Strategi.....	12
2.2.2 Tujuan Manajemen Strategi	13
2.2.3 Karakteristik Manajemen Strategik.....	14
2.3 Informasi Akuntansi Manajemen	15

2.3.1	Definisi Informasi Akuntansi Manajemen	16
2.3.2	Tujuan Informasi Akuntansi Manajemen.....	17
2.3.3	Karakteristik Informasi Akuntansi Manajemen	18
2.4	Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah (UMKM)	19
2.4.1	Definisi.....	19
2.5	Teori Strategi.....	21
2.6	Penelitian Terdahulu	23
2.7	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	25
BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Populasi dan Sampel.....	28
3.3	Jenis dan Sumber Data	29
3.4	Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1	Angket atau Kuesioner.....	31
3.4.2	Wawancara.....	32
3.5	Teknik Analisis Data	32
3.5.1	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	33
3.5.2	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	34
3.5.3	Penarikan Kesimpulan (<i>Verifacation/Concluding Drawing</i>)	34
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	35
BAB IV	38
HASIL DAN ANALISIS	38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1	Kota Bontang.....	39
4.1.2	Jumlah UMKM Kota Bontang.....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Responden Penelitian	41
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia.....	42

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2.4 Responden Berdasarkan Usia UMKM.....	44
4.3 Deskriptif Variabel.....	45
4.3.1 Deskriptif Variabel Penggunaan Strategi.....	45
4.3.2 Deskriptif Variabel Penerapan Strategi.....	46
4.3.3 Deskriptif Variabel Persepsi Pelaku.....	48
4.4 Hasil Wawancara	49
4.4.1 Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen	50
4.4.2 Penerapan Informasi Akuntansi Manajemen	51
4.4.3 Persepsi Pelaku UMKM mengenai Penggunaan dan Penerapan Informasi Akuntansi Manajemen	53
BAB V.....	54
KESIMPULAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Studi.....	55
5.3 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
DAFTAR LAMPIRAN.....	61