

**PENGARUH DAYA TARIK VISUAL DAN PORTABILITAS
TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *HEDONIC BROWSING*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kota Semarang)**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana
(S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Nurfan Galih Yoga Sasmita

NIM 12010117130159

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021