

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	ii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	17
<b>1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	18
<b>1.3.1. Tujuan Penelitian</b> .....	18
<b>1.3.2. Manfaat Penelitian</b> .....	18
<b>BAB II</b> .....	20
<b>TELAAH PUSTAKA</b> .....	20
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	20
<b>2.1.1 Kinerja Karyawan</b> .....	20

2.1.1.1	Langkah-langkah Pencapaian Kinerja yang Baik.....	23
2.1.1.2	Faktor-faktor Penentu Kinerja Karyawan.....	24
2.1.1.3	Indikator Pengukuran Kinerja Karyawan.....	26
2.1.2	Motivasi Kerja.....	30
2.1.2.1	Pengertian Motivasi .....	30
2.1.2.1	Faktor-faktor yang Memengaruhi Motivasi Karyawan.....	33
2.1.2.2	Indikator-Indikator yang Memengaruhi Motivasi Karyawan .....	34
2.1.3	Komitmen Organisasi.....	36
2.1.3.1	Pengertian Komitmen Organisasi .....	36
2.1.3.2	Faktor-Faktor yang Meningkatkan Komitmen Organisasi .....	38
2.1.3.3	Indikator-Indikator yang Memengaruhi Komitmen Organisasi ...	40
2.1.4	Kepuasan Kerja .....	42
2.1.4.1	Pengertian Kepuasan Kerja .....	42
2.1.4.2	Teori Kepuasan Kerja .....	43
2.1.4.3	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Kerja .....	46
2.1.4.4	Indikator Pengukuran Kepuasan Kerja .....	49
2.2	Keterkaitan Antar Variabel .....	50
2.2.1	Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan .....	50
2.2.2	Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan .....	52
2.2.3	Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan.....	53
2.2.4	Pengaruh Motivasi Karyawan terhadap Komitmen Organisasi ....	55

2.2.5	<b>Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi.....</b>	<b>56</b>
2.3	<b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>58</b>
2.4	<b>Kerangka Pemikiran Penelitian.....</b>	<b>64</b>
2.5	<b>Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>66</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>.....</b>	<b>67</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>.....</b>	<b>67</b>
3.1	<b>Variabel Penelitian dan Definsi Operasional Variabel.....</b>	<b>67</b>
3.3.1	<b>Variabel Penelitian.....</b>	<b>67</b>
3.1.2	<b>Operasional Variabel.....</b>	<b>68</b>
3.2	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>72</b>
3.2.1	<b>Populasi.....</b>	<b>72</b>
3.2.2	<b>Sampel.....</b>	<b>72</b>
3.3	<b>Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>73</b>
3.3.1	<b>Jenis Data.....</b>	<b>73</b>
3.3.2	<b>Sumber Data.....</b>	<b>74</b>
3.4	<b>Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>74</b>
3.4.1	<b>Wawancara.....</b>	<b>74</b>
3.4.2	<b>Kuesioner.....</b>	<b>75</b>
3.4.3	<b>Studi Pustaka.....</b>	<b>76</b>
3.5	<b>Analisis Data.....</b>	<b>77</b>
3.5.1	<b>Tahap Analisis Data.....</b>	<b>77</b>
3.5	<b>Metode Analisis dan Alat Analisis Data.....</b>	<b>78</b>
3.5.1	<b>Metode Analisis.....</b>	<b>78</b>

3.6.2	Uji Kelayakan Instrumen.....	78
3.6.2.1	Uji Validitas .....	78
3.6.2.2	Uji Reliabilitas .....	79
3.6.3	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	80
<b>BAB IV</b> .....		88
<b>HASIL DAN ANALISIS</b> .....		88
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	88
4.1.1	Profil Perusahaan .....	88
4.1.2	Visi, Misi, Kapabilitas Perusahaan, dan Kapasitas Bulanan Saat Ini ..	89
4.1.3	Struktur Organisasi .....	91
4.2	Gambaran Umum Responden.....	92
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	93
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	94
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	95
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	96
4.3	Hasil Analisis Data .....	97
4.3.1	Uji Validitas.....	97
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	99
4.3	Hasil Analisis Data SEM.....	100
4.3.1	Pengembangan Model Teoritis .....	100
4.3.2	Pengembangan Diagram Jalur .....	100
4.3.3	Mengubah <i>Path Diagram</i> (Diagram Jalur) ke dalam Persamaan .....	102

4.3.3.1	<i>Persamaan Measurement Model</i> .....	103
4.3.4	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	103
4.3.4.1	<i>Confirmatory Factor Analysis Variabel Eksogen</i> .....	104
4.3.4.2	<i>Confirmatory Factor Analysis Variabel Endogen</i> .....	107
4.3.4.3	<i>Full Structural Model</i> .....	109
4.3.5	<i>Evaluasi Kriteria Goodness of Fit</i> .....	113
4.3.5.1	<i>Ukuran Sampel</i> .....	113
4.3.5.2	<i>Uji Normalitas</i> .....	113
4.3.5.3	<i>Evaluasi Outlier</i> .....	115
4.3.5.5	<i>Uji Validitas</i> .....	118
4.3.5.6	<i>Uji Reliabilitas</i> .....	120
4.3.6	<i>Uji Hipotesis</i> .....	122
4.3.7	<i>Analisis Direct Effect, Indirect Effect, dan Total Effect</i> .....	132
4.3.8	<i>Uji Sobel (Efek Mediasi)</i> .....	134
4.3.8.1	<b>Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan melalui Komitmen Organisasi</b> .....	135
4.3.8.2	<b>Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan melalui Komitmen Organisasi</b> .....	136
<b>BAB V</b>	.....	137
<b>PENUTUP</b>	.....	137
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan Hasil Penelitian</b> .....	137

<b>5.2 Saran</b> .....	140
<b>5.2.1 Bagi Perusahaan</b> .....	140
<b>5.2.2 Bagi Penelitian Mendatang</b> .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	144
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b> .....	158