

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Balakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Outline Tesis.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Dasar Teori.....	14
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (A Theory Of Consumer Behavior.....	14
2.1.2 Perilaku Membeli (Buying Behavior)	19
2.1.3 Proses Keputusan Pembeli	22
a. Pengenalan Masalah.....	23
b. Pencarian Informasi	23

c. Pilihan Evaluasi	24
d. Keputusan Membeli.....	24
e. Perilaku Setelah Membeli	25
2.1.4 Variasi Perilaku Pembelian Konsumen.....	26
a. Pengambilan Keputusan Secara Luas	27
b. Pengambilan Keputusan Secara Terbatas.....	27
c. Perilaku Terstruktur	28
d. Rangsangan Untuk Membeli	28
2.1.5 Sikap Konsumen	29
a. Sikap dan Perilaku	30
2.2 Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perubahan Perilaku dan Sikap Konsumen.....	34
2.3 Telaah Penelitian Terdahulu	36
2.4 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Dan Sumber Data	47
3.2 Populasi Dan Sampel.....	48
3.3 Metode Pengumpulan Data	49
3.4 Pertanyaan Wawancara	50
3.5 Teknik Analisis	52
3.5.1 Pengumpulan Data.....	52
3.5.2 Reduksi Data	53
3.5.3 Display Data	53
3.5.4 Kesimpulan Dan Verifikasi	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Penelitian	54
4.1.1 Profil Obyek Penelitian	54
4.1.2 Proses Pengumpulan Data	55
4.1.3 Proses Analisa Data.....	56

4.1.4 Demografi Obyek Penelitian	56
4.1.4.1 Narasumber Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.4.2 Narasumber Berdasarkan Jumlah Anak	58
4.1.4.3 Narasumber Berdasarkan Pekerjaan	61
4.2 Hasil Wawancara	64
4.2.1 Profil Narasumber	64
4.2.1.1 Narasumber 1	64
4.2.1.2 Narasumber 2	64
4.2.1.3 Narasumber 3	64
4.2.1.4 Narasumber 4	64
4.2.1.5 Narasumber 5	65
4.2.1.6 Narasumber 6	65
4.2.1.7 Narasumber 7	65
4.2.1.8 Narasumber 8	65
4.2.1.9 Narasumber 9	65
4.2.1.10 Narasumber 10	66
4.2.1.11 Narasumber 11	66
4.2.1.12 Narasumber 12	66
4.2.1.13 Narasumber 13	66
4.2.1.14 Narasumber 14	66
4.2.1.15 Narasumber 15	67
4.2.1.16 Narasumber 16	67
4.2.1.17 Narasumber 17	67
4.2.1.18 Narasumber 18	67
4.2.1.19 Narasumber 19	67
4.2.1.20 Narasumber 20	68
4.2.1.21 Narasumber 21	68
4.2.1.22 Narasumber 22	68
4.2.1.23 Narasumber 23	68
4.2.1.24 Narasumber 24	68
4.2.1.25 Narasumber 25	69

4.2.1.26 Narasumber 26	69
4.2.1.27 Narasumber 27	69
4.2.1.28 Narasumber 28	69
4.2.1.29 Narasumber 29	69
4.2.1.30 Narasumber 30	70
4.2.2 Perubahan Perilaku Pembelian Konsumen di Indonesia Terhadap Kebutuhan Pokok Barang Dan Jasa Selama Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia	70
4.3 Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan Masalah Penelitian	98
5.2 Implikasi Teoritis.....	99
5.3 Implikasi Kebijakan.....	103
5.4 Keterbatasan Penelitian	104
5.5 Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	114
LAMPIRAN	115