

ABSTRAK

Persaingan industri *entertainment*, terutama karaoke yang begitu ketat, perkembangan teknologi dan perubahan selera pelanggan dapat mengakibatkan pelanggan berpindah dari satu karaoke ke karaoke lain. Karaoke, terutama karaoke keluarga harus mempunyai kemampuan dalam mengembangkan inovasi supaya dapat beradaptasi dengan lingkungan yang dinamis. Oleh sebab itu, sumber daya perusahaan harus dikelola secara sistematis sehingga dapat menghasilkan *superior value* yang benar-benar dapat dihargai oleh para pelanggan. Strategi keunggulan bersaing Inul Vizta Karaoke Keluarga perlu diperhatikan ditengah persaingan yang ketat agar dapat bersaing sehingga perlu dilakukan penelitian tentang strategi keunggulan bersaing. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesiapan perusahaan dalam mengadopsi perubahan lingkungan eksternal, strategi diferensiasi produk dan kualitas layanan terhadap keunggulan bersaing.

Data mengenai kesiapan perusahaan dalam mengadopsi perubahan lingkungan eksternal, strategi diferensiasi produk dan kualitas layanan terhadap keunggulan bersaing diperoleh melalui wawancara kepada 152 manajer outlet inul vizta. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis dengan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM).

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kesiapan perusahaan dalam mengadopsi perubahan lingkungan eksternal dan strategi differensiasi produk berpengaruh positif terhadap kualitas layanan dan keunggulan bersaing. Perusahaan mempunyai kesiapan dalam mengadopsi perubahan lingkungan eksternal berupa tindakan pesaing yang kompetitif, kemajuan teknologi, dan permintaan pelanggan secara maksimal akan mampu menciptakan keunggulan bersaing dan dapat menjadi acuan penerapan keunggulan bersaing di Inul Vizta dan lainnya.

Kata Kunci: Kesiapan Perusahaan, Perubahan Lingkungan Eksternal, Strategi Diferensiasi, Kualitas Layanan, Keunggulan Bersaing