

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI
KEMUDAHAN, REPUTASI, DAN KEPUASAN
PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI
ULANG (STUDI PADA PENGGUNA E-
COMMERCE UNIPIN DI KOTA
SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

DANI NURHUDA
NIM. 12010115130116

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021