

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Kutub Pertumbuhan.....	15
2.1.2. Teori Produksi.....	20
2.1.3. Konsep Biaya.....	27
2.1.4. Strategi Pengembangan.....	29
2.1.5. <i>One Village One Product (OVOP)</i>	30
2.1.6. Ikan Asap.....	39
2.2. Penelitian Terdahulu.....	44

2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	47
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	52
3.2. Tempat Penelitian	54
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	54
3.4. Metode Analisis	56
3.4.1 Analisis Deskriptif	56
3.4.2 Analisis SWOT	58
3.4.3 Analisis AHP	61
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Kecamatan Bonang	66
4.1.1 Gambaran Geografis Kecamatan Bonang	66
4.1.2 Gambaran Demografis Kecamatan Bonang	67
4.2 Gambaran Sektor Perikanan Kecamatan Bonang	71
4.3 Gambaran Umum Desa Wonosari	78
4.3.1 Gambaran Geografis Desa Wonosari	78
4.3.2 Gambaran Demografis Desa Wonosari	81
4.4 Program OVOP	83
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden.....	87
5.2 Profil Program OVOP Ikan Asap Desa Wonosari.....	89
5.2.1 Aspek Ekonomi dan Pasar	92
5.2.2 Aspek Infrastruktur	101
5.2.3 Aspek Kelembagaan	106
5.2.4 Aspek Ekologi	111
5.2.5 Aspek Sosial Budaya	112
5.3 Perumusan Strategi Pengembangan OVOP	
Ikan Asap Wonosari	115
5.3.1 Analisis SWOT	116

5.3.1.1	Evaluasi Faktor Strategis Internal dan Eksternal	116
5.3.1.2	Pembuatan Matriks Internal dan Eksternal	120
5.3.1.3	Perumusan Strategi Umum dalam Matriks SWOT	122
5.3.1.4	Pengambilan Keputusan Strategi	127
5.3.2	Analisis AHP	128

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan	140
6.2	Keterbatasan Penelitian	142
6.3	Saran	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Indonesia Tahun 2012	5
Tabel 1.2 Kondisi Program OVOP Ikan Asap Desa Wonosari.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Jenis, Spesifikasi dan Sumber Data, Serta Teknik Pengumpulan Data	53
Tabel 3.2 Matriks Analisis SWOT	60
Tabel 3.3 Skala Penilaian Perbandingan	62
Tabel 3.4 Matriks untuk Berbanding Berpasangan	64
Tabel 4.1 Jumlah Ikan yang didaratkan di PPP Morodemak	73
Tabel 4.2 Jumlah Armada Perikanan di PPP Morodemak	74
Tabel 4.3 Jumlah Alat Tangkap di PPP Morodemak	74
Tabel 4.4 Luas Wilayah Kecamatan Bonang	80
Tabel 4.5 Rata-rata Jumlah Anggota Rumah Tangga Dirinci Menurut Desa di Kecamatan Bonang	81
Tabel 4.6 Parameter Analisis Penerapan Program OVOP Ikan Asap Desa Wonosari	85
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Pengasap Ikan Desa Wonosari	88
Tabel 5.2 Profil Usaha Pengasapan Ikan Asap Desa Wonosari	89
Tabel 5.3 Analisis Pendapatan dan Keuntungan (per hari)	101
Tabel 5.4 Perbedaan Karakteristik Pola Kemitraan Tradisional, Pemerintah dan Pasar Secara Konseptual	108
Tabel 5.5 Aktifitas Pengasap Ikan Desa Wonosari	113
Tabel 5.6 Evaluasi Faktor Strategis Internal Program OVOP Produk Ikan Asap di Desa Wonosari.....	117
Tabel 5.7 Evaluasi Faktor Strategis Eksternal	

Program OVOP Produk Ikan Asap di Desa Wonosari.....	119
Tabel 5.8 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS).....	121
Tabel 5.9 Matriks <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	122
Tabel 5.10 Matriks SWOT Pengembangan Program (OVOP) Produk Ikan Asap di Desa Wonosari	123

DAFTAR GAMBAR

	Halaman	
Gambar 1.1	Persentase Pertumbuhan PDB Sektor Pertanian, Peternakan, Kehutanan dan Perikanan (Atas Dasar Harga Konstan) Tahun 2007-2011	4
Gambar 1.2	Jumlah dan Jenis Pengolahan Perikanan di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2007-2011.....	5
Gambar 1.3	Nilai Produksi Pengasapan Ikan (Juta Rp) Sentra Pengasapan Ikan di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2011	6
Gambar 2.1	Skema Sistem Produksi	21
Gambar 2.2	Produksi dengan Satu Variabel Input	25
Gambar 2.3	Konsep OVOP dari Oita.....	33
Gambar 2.4	Proses Pengasapan Ikan.....	43
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	50
Gambar 2.6	Road Map Penelitian	51
Gambar 3.1	Sistem Dalam Berbagai Kondisi	61
Gambar 4.1	Peta Lokasi Kecamatan Bonang.....	67
Gambar 4.2	Jumlah Penduduk dan Rumah Tangga di Kabupaten Demak per Kecamatan Tahun 2012.....	68
Gambar 4.3	Komposisi Penduduk Kecamatan Bonang	69
Gambar 4.4	Mata Pencaharian Penduduk di Kecamatan Bonang Tahun 2010.....	70
Gambar 4.5	Penduduk Usia 10 Tahun ke atas Menurut Mata Pencaharian di Kecamatan Bonang Tahun 2010.....	71
Gambar 4.6	Kontribusi per sektor Pembentukan PDRB Kecamatan Bonang Atas Dasar Harga Konstan 2000 (persen).....	72
Gambar 4.7	Jumlah Rumah Tangga Perikanan (RTP) di Kabupaten Demak Tahun 2011	75
Gambar 4.8	Produksi Ikan Darat 5 Kecamatan Terbesar Kabupaten Demak	76

Gambar 4.9	Penebaran Benih Ikan di Kolam Menurut Jenisnya Kecamatan Bonang Kabupaten Demak.....	77
Gambar 4.10	Peta Administratif Desa Wonosari, Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak	79
Gambar 4.11	Komposisi Penduduk Desa Wonosari	82
Gambar 5.1	Kondisi Sentra Pengolah Ikan	90
Gambar 5.2	Rumah Produksi Ikan Asap	93
Gambar 5.3	Sentra Ikan Asap.....	94
Gambar 5.4	Faktor Utama Produksi.....	95
Gambar 5.5	Jumlah Tenaga Kerja.....	96
Gambar 5.6	Asal Modal Usaha	97
Gambar 5.7	Mata Rantai Nilai Pengolahan Ikan.....	98
Gambar 5.8	Posisi Dalam Rantai Nilai	99
Gambar 5.9	Cara Menentukan Harga.....	100
Gambar 5.10	Beda Standar Mutu Pengolahan antara Sentra dan Rumahan.....	105
Gambar 5.11	Perspektif Responden Terhadap Peran Koperasi dan FEDEP.....	107
Gambar 5.12	Perspektif Responden Terhadap Skema Sistem Kemitraan	109
Gambar 5.13	Perspektif Responden Terhadap Koordinasi Antar <i>Stake Holder</i>	110
Gambar 5.14	Polusi Udara dan Limbah Pengasapan Ikan	111
Gambar 5.15	Perspektif Responden Terhadap Budaya Kerjasama Pemasaran.....	113
Gambar 5.16	Perspektif Responden Terhadap Pentingnya Pendidikan	114
Gambar 5.17	Tabungan Sisa dari Keuntungan.....	115
Gambar 5.18	Kuadran Hasil Pengambilan Keputusan Strategi	128
Gambar 5.19	Hirarki dan Nilai Prioritas Model Strategi Pengembangan OVOP Produk Ikan Asap di Desa Wonosari.....	130
Gambar 5.20	Prioritas Alternatif Strategi Pengembangan Program OVOP Produk Ikan Asap di Desa Wonosari.....	132

Gambar 5.21	Aspek Pengembangan Strategi Program OVOP	
	Produk Ikan Asap di Desa Wonosari.....	133
Gambar 5.22	Subkriteria Aspek Kelembagaan Pengembangan	
	OVOP di Desa Wonosari.....	134
Gambar 5.23	Subkriteria Aspek Ekonomi dan Pasar	
	Pengembangan OVOP di Desa Wonosari	135
Gambar 5.24	Subkriteria Aspek Infrastruktur	
	Pengembangan OVOP di Desa Wonosari	135
Gambar 5.25	Subkriteria Aspek Sosial Budaya	
	Pengembangan OVOP di Desa Wonosari	136
Gambar 5.26	Subkriteria Aspek Ekologi Pengembangan	
	OVOP di Desa Wonosari.....	137

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Kuesioner Profil Pengusaha Ikan Asap

Lampiran B : Kuesioner Analisis SWOT

Lampiran C : Kuesioner Analisis AHP