

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA
SMARTPHONE ADVAN
(Studi Pada Mahasiswa Undip Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
SAHRI ASHARI
NIM 12010114120066

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**