

## DAFTAR PUSTAKA

- Advan, 2020. *Ini Spesifikasi Lengkap yang Akan Dibawa Advan G9 Pro*. [Online] Available at: <https://advandigital.com/2020/11/10/g9pro/> [Accessed 13 September 2021].
- Advan, 2021. *Advan Vancare*. [Online] Available at: <https://advandigital.com/lokasi-vancare/> [Accessed 13 Oktober 2021].
- Anis, L. M., Suharyono & Sunarti, 2015. PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP INTERNATIONAL BRAND IMAGE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswa pembeli dan pengguna Laptop Lenovo di Fakultas Ilmu (Studi pada Mahasiswa pembeli dan pengguna Laptop Lenovo di Fakultas Ilmu. *JAB*, 28(2), pp. 1-6.
- Armstrong, G. & Kotler, P., 2016. *Marketing An Introduction*. 15th ed. USA: Pearson Education.
- Azhari, R. D. & Fachry, M. F., 2020. PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK KARAWANG DI RAMAYANA MALL, KARAWANG. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 19 Oktober, 2(1), pp. 37-44.
- Cahayani, C. O. & Sutar, 2020. PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP BRAND IMAGE DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ALDO SHOES. *JURNAL EKOBIS: EKONOMI, BISNIS & MANAJEMEN*, January, 10(2), pp. 208-222.
- Danang, A., 2021. *5 Penguasa Pasar Smartphone Indonesia Menurut IDC dan Counterpoint*. [Online] Available at: <https://tekno.sindonews.com/read/565226/122/5-penguasa-pasar-smartphone-indonesia-menurut-idc-dan-counterpoint-1633936220/10> [Accessed 20 Oktober 2021].
- Davidson, W. R., Joe & Buniha, 2010. *Retailing Management*. 6th ed. New York: John Willey & Sons.
- Davis, G. B., 2002. *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar. Seri Manajemen No. 90-A*. 12 ed. Jakarta: PT Pustaka Binawan Pressindo.
- Farid, A. M., Hufron, M. & Wahono, B., 2020. (Studi Kasus Pada Konsumen Tas Eiger Mahasiswa Penghuni Kost Di Kelurahan (Studi Kasus Pada Konsumen Tas Eiger Mahasiswa Penghuni Kost Di Kelurahan Dinoyo). *E Jurnal Penelitian Manajemen*, pp. 129-143.

- Ferdinand, A., 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. 5 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A., 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. 5 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Y., 2018. *Ketika Smartphone Sudah Jadi Kebutuhan Primer, Sikap Kita?*. [Online] Available at: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/yoga-firmansyah/ketika-handphone-menjadi-kebutuhan-primer-sikap-kita-c1c2/2> [Accessed 14 December 2020].
- Forlap Dikti, 2020. *Jumlah Mahasiswa Universitas DI Indonesia*, Jakarta: Forlap Dikti.
- Ghozali, I., 2015. *Partial Least Square Konsep teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 untuk penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. A., R., T. R. & Black, W., 1998. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hanifuddin, G. H., 2021. *Cinta Indonesia tapi HP Lokal jarang Diminati*. [Online] Available at: <https://jurnalsoreang.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-1011995391/katanya-cinta-indonesia-tapi-kenapa-hp-lokal-jarang-diminati-berikut-4-alasannya?page=3> [Accessed 12 September 2021].
- Hanum, Z., 2021. *Kemenkominfo: 89% Penduduk Indonesia Gunakan Smartphone*. [Online] Available at: <https://mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone> [Accessed 23 Oktober 2021].
- Herdiyan, 2018. *EKSPANSI PABRIK Advan Siapkan Rp1 Triliun*. [Online] Available at: <https://koran.bisnis.com/read/20180531/435/801252/ekspansi-pabrik-advan-siapkan-rp1-triliun> [Accessed 19 September 2021].
- Imam Ghozali, H. L., 2015. *Partial Least Square Konsep teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 untuk penelitian Empiris*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Indonesiabaik.id, 2018. *66,3% masyarakat Indonesia Memiliki Smartphone*. [Online] Available at: <https://indonesiabaik.id/infografis/663-masyarakat-indonesia->

memiliki-smartphone-8

[Accessed 12 Oktober 2021].

- Kafabih, R. A. & Safitri, W., 2019. PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SMARTPHONE ADVAN DI CIKARANG, BEKASI. *Skripsi FEBIS*.
- Kerlinger, F., 2006. "Azas-Azas Penelitian Behavioral". (Terjemahan Drs Landung R Simatupang). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press.
- Kesuma, M., Fitria, D. & Umar, A. U. A. A., 2021. PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PATTAYA CORNER KOTA SALATIGA. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), pp. 13-21.
- Khoirunisa, 2018. *IDC: Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia Q2 2018*. [Online] Available at: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3638067/5-merek-smartphone-terlaris-di-indonesia> [Accessed 12 September 2021].
- Kotler, P. & Kotler, K. L., 2016. *Marketing Management*. 15 ed. USA: Pearson.
- Leksono, R. B. & Herwin, 2017. PENGARUH HARGA DAN PROMOSI GRAB TERHADAP BRAND IMAGE YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PENGGUNA TRANSPORTASI BERBASIS ONLINE. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Bisnis*, 2(3), pp. 381-390.
- Lubis, D. I. D. & Rahmat, 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Skeolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5(1).
- Newzoo, 2021. *Top Countries by Smartphone Users*. [Online] Available at: <https://newzoo.com/insights/rankings/top-countries-by-smartphone-penetration-and-users/> [Accessed 15 Oktober 2021].
- Nugraheni, M., 2016. Analisis Brand Image, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Wonosobo. *Journal UNY*, 28 December.
- Prastiyani, M. & Suhartono, 2020. ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE ADVAN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI WILAYAH YOGYAKARTA. *JURNAL PENELITIAN MANAJEMEN*, 7(1), pp. 58-74.
- Prawira, E. Y. & Sukardi, 2019. PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO PADA MASYARAKAT KOTA YOGYAKARTA. *JURNAL FOKUS*, 7 Februari, 9(1), pp. 64-75.

- Purnamasari, S., 2015. BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIASI PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMU NYONYA MENEER DI SEMARANG TIMUR. *Management Analysis Journal*, 4(3), pp. 265-272.
- Pusparisa, Y. & Bayu, D. J., 2021. *Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?*. [Online] Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa> [Accessed 15 Oktober 2021].
- Riduansah, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop (Studi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia Samarinda). *Jurnal Penelitian Inossa*, 23 November, 2(2), pp. 71-79.
- Rifal, M., 2018. PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK SMARTPHONE XIAOMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA COUNTER WARNA – WARNI CELL. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), pp. 64-76.
- Riyanto, G. P. & Yusuf, O., 2021. *5 Besar Vendor Smartphone di Indonesia Kuartal-II 2021*. [Online] Available at: <https://tekno.kompas.com/read/2021/09/30/07050057/5-besar-vendor-smartphone-di-indonesia-kuartal-ii-2021?page=all> [Accessed 15 Oktober 2021].
- Safi'i, A., M.Zainudin & Mujahidin, A., 2021. DAMPAK KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI KEPUASAN KONSUMEN SMARTPHONE XIAOMI (STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE KECAMATAN MALO BOJONEGORO). *JURNAL PENDIDIKAN EDUTAMA*, pp. 1-5.
- Saraswati & Rahyuda, 2017. Bran Image Memediasi Kualitas Produk dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Smarthphone Apple di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(6), pp. 3252-3282 .
- Sari, F. P. & Yuniati, T., 2016. Principles of Human Resource. ManagePENGARUH HARGA CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ment., *Jurnal Ilmu dan Penelitian Manajemen*, January, 5(6), pp. 1-5.
- Schiffman, L. & Kanuk, L., 2015. *Consumer Behaviour*. 11th ed. Global: Edition.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sutisna, S. M., 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F., 2015. *Strategi Pemasaran*. 4 ed. Yogyakarta: Andi.

Yazia, V., 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Journal Of Economic and Economic Education*, 2(2), pp. 165-173.