ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "**Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Industri Otomotif Roda Empat Indonesia 2000-2019".** Penelitian ini bertujuan untuk melihat kondisi pasar yang ditunjukkan oleh struktur, perilaku serta kinerja pasar dalam industri roda empat di Indonesia. Perkembangan industri yang cukup baik serta masih rendahnya angka kepemilikan kendaraan roda empat mendukung meningkatnya kontribusi sektor otomotif terhadap PDB.

Penelitian ini menggunakan data sekunder industri roda empat atau lebih periode tahun 2000-2019 yang diperoleh dari Gaikindo, Kementerian Perindustrian, Badan Pusat Statistik (BPS) serta referensi relevan lainnya. Uji analisis data dengan regresi sederhana dilakukan untuk melihat pengaruh variabel terhadap kinerja perusahaan dalam pasar.

Struktur pasar berbentuk oligopoli ketat ditunjukkan melalui konsentrasi pasar dengan rerata nilai lebih dari 60 persen dan nilai IHH rata-rata 18,9 persen, Perilaku pasar dianalisis secara deskriptif melalui strategi perusahaan dalam pasar kemudian Kinerja pasar ditunjukkan melalui efisiensi pasar sebesar 60 hingga 400 persen dan PCM sebesar 30 hingga 200 persen . Tingkat Ekspor dan Impor roda empat juga menjadi variabel dalam penelitian ini. Hasil yang diperoleh menunjukkan empat dari lima variabel independen berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci : struktur, perilaku, kinerja, PCM, industri roda empat atau lebih