

ABSTRAK

Terdapat banyak faktor yang dapat membuat sebuah perusahaan memutuskan melakukan pergantian auditor. Alasan umumnya adalah karena perusahaan tersebut menginginkan penilaian yang wajar bagi laporan keuangannya. Studi ini melibatkan perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2020. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor berpengaruh dalam pergantian auditor seperti pergantian dalam manajemen, kompleksitas klien, ukuran klien, pertumbuhan perusahaan klien dan ukuran kantor akuntan public.

Data dalam pengujian ini merupakan data sekunder. Pengujian melibatkan 54 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pergantian dalam manajemen, kompleksitas dan ukuran KAP tidak berpengaruh tpada pergantian auditor. Sedangkan pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap pergantian auditor. Model regresi logistic yang digunakan baik dalam memprediksi *auditor switch* dengan nilai *R Square* 0,311 atau sebesar 31,1%.

Kata Kunci: Pergantian Auditor, Pergantian Manajemen, Ukuran Perusahaan, Kompleksitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran KAP.