

## DAFTAR ISI

<b>ANALISIS HUBUNGAN KLIEN-AUDITOR : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERGANTIAN AUDITOR .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>7</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>) .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.2 Pergantian Auditor (<i>Auditor Switch</i>).....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.3 Faktor-Faktor mempengaruhi <i>Auditor Switch</i> .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>23</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>25</b>
<b>2.3.1 Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap <i>Auditor Switching</i> 25</b>	
<b>2.3.2 Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap <i>Auditor Switching</i></b>	<b>26</b>
<b>2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Auditor Switching</i> .....</b>	<b>26</b>
<b>2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Auditor</i></b>	
<b><i>Switching</i> .....</b>	<b>27</b>

2.3.5	Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	28
2.4	Perumusan Hipotesis.....	29
2.4.1	Pengaruh Perubahan Manajemen terhadap <i>Auditor Switch</i> ....	29
2.4.2	Pengaruh Kompleksitas terhadap <i>Auditor Switch</i> .....	30
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Auditor Switch</i> .....	31
2.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Auditor Switch</i>	31
2.4.5	Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1.	Variabel Penelitian .....	34
3.1.1	Variabel Dependen.....	34
3.1.2	Variabel Independen.....	35
3.2	Populasi dan Sampel .....	36
3.3	Jenis dan Sumber Daya .....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5	Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	37
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	37
3.5.3	Uji Multikolonieritas.....	38
3.5.4	Menilai Keseluruhan Model.....	38
3.5.5	Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ).....	39
3.5.6	Menguji Kelayakan Model Regresi .....	40
3.5.7	<i>Omnibus Test of Model Coefficients</i> .....	40
3.5.8	Model Regresi Logistik.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	42
4.2	Hasil Penelitian .....	43
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2	Perubahan di Manajemen .....	44
4.2.3	Kompleksitas .....	46
4.2.4	Ukuran Perusahaan Klien.....	47
4.2.5	Pertumbuhan .....	48

4.2.6	<b>Ukuran KAP</b> .....	49
4.2.7	<b>Analisis Data</b> .....	50
4.2.8	<b>Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian</b> .....	51
4.3	<b>Intrepetasi Hasil</b> .....	59
4.3.1	<b>Pengaruh Perubahan Manajemen (MANCHG) terhadap Auditor Switch (SWITCH)</b> .....	59
4.3.2	<b>Pengaruh Kompleksitas Perusahaan (SUBS) terhadap Auditor Switch (SWITCHING)</b> .....	60
4.3.3	<b>Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien (CLIENTSIZE) terhadap Auditor Switch (SWITCH)</b> .....	60
4.3.4	<b>Pengaruh Pertumbuhan Klien (GROWTH) terhadap Auditor Switch (SWITCH)</b> .....	61
4.2.5	<b>Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik (AUSIZE) terhadap Auditor Switching (SWITCHING)</b> .....	62
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		63
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	63
5.2	<b>Keterbatasan Penelitian</b> .....	64
5.3	<b>Saran</b> .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		65
<b>LAMPIRAN</b> .....		68