

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI
MILENIAL PADA PRODUK ASURANSI SYARIAH**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

INDAH FEBRIANI

NIM 12020217140006

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2021**