

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Keputusan Pelaku UMKM	14
2.1.2 Teori of Planned Behavior (TPB).....	21
2.1.3 Keuntungan Relatif (<i>Relative Advintage</i>).....	23
2.1.4 Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>)	24
2.1.5 Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>)	25
2.1.6 Kondisi Fasilitas (<i>Facilitating Condition</i>).....	26
2.1.7 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	27
2.1.8 Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).....	28
2.1.9 Landasan Hukum Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)	29
2.1.10 Akad-akad Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).....	30
2.2 Hubungan Antar Variabel	41
2.2.1 Hubungan Keuntungan Relatif Terhadap Keputusan Pelaku UMKM Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan Syariah Pada Baitul Maal Wat Tamwil.....	41
2.2.2 Hubungan Norma Subjektif Terhadap Keputusan Pelaku UMKM Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan Syariah Pada Baitul Maal Wat Tamwil.....	42
2.2.3 Hubungan Efikasi diri Terhadap Keputusan Pelaku UMKM Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan Syariah Pada Baitul Maal Wat Tamwil	43
2.2.4 Hubungan Kondisi Fasilitas Terhadap Keputusan Pelaku UMKM Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan Syariah Pada Baitul Maal Wat Tamwil.....	44
2.3 Penelitian Terdahulu	45
2.4 Hipotesis.....	49
2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.1.1 Variabel Penelitian	51
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	52
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.2.1 Populasi	53
3.2.1 Sampel	54
3.3 Jenis dan Sumber Data	55
3.4 Metode Pengumpulan Data	55
3.5 Metode Analisis.....	56
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	57
3.5.2 Uji Instrumen Data	59
3.5.3 Deteksi Asumsi Klasik	61
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.5.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	64
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	67
4.1 Gambaran Umum Responden	67
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Domisili.....	67
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	69
4.1.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	70
4.1.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
4.1.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan	72
4.2 Metode Analisis Data	73
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	73
4.2.2 Uji Instrumen Data	78
4.2.3 Deteksi Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
4.2.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	90
4.3 Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Keterbatasan Penelitian	103
5.3 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN.....	111
LAMPIRAN B DATA RESPONDEN	117
LAMPIRAN C TABULASI DATA	121
LAMPIRAN D HASIL OLAH DATA SPSS	127
LAMPIRAN E DOKUMENTASI	139