

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Struktur Pasar.....	19
2.1.2 Kekuatan Pasar dan Cara Identifikasinya	21
2.1.3 Paradigma NEIO	24
2.1.3.1 Panzar-Rosse (<i>The Revenue Test</i>)	25
2.1.3.2 Bresnahan-Lau (<i>The Markup Test</i>)	26
2.1.4 Model Teoritis Fungsi Permintaan dan Relasi Penawaran.....	27
2.1.5 Permasalahan pada Model Linier.....	30
2.1.6 Spesifikasi Model Linier Statis Fungsi Permintaan dan Relasi Penawaran.....	33
2.1.7 Model Oligopolistik Bresnahan-Lau dalam Kerangka Dinamis dengan Error Correction Model (ECM).....	37
2.1.8 Teori Penawaran dan Permintaan	41

2.1.8.1 Teori Penawaran	42
2.1.8.2 Teori Permintaan.....	44
2.1.9 Teori Konsumsi.....	46
2.1.10 Teori Harga	48
2.2 Hubungan antar Variabel	48
2.2.1 Hubungan antar Variabel Fungsi Permintaan	49
2.2.1.1 Hubungan Harga Eceran Gula Kristal Putih dengan Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih	49
2.2.1.2 Hubungan Produk Domestik Bruto dengan Jumlah konsumsi Gula kristal putih	50
2.2.1.3 Hubungan Harga Domestik Gula Kristal Rafinasi dengan Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih	50
2.2.1.4 Hubungan Interaksi antara Harga Eceran Gula Kristal Putih dan Produk Domestik Bruto dengan Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih.....	51
2.2.1.5 Hubungan Interaksi antara Harga Eceran Gula Kristal Putih dan Harga Domestik Gula Kristal Rafinasi dengan Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih.....	52
2.2.2 Hubungan antar Variabel Relasi Penawaran.....	52
2.2.2.1 Hubungan Jumlah konsumsi Gula kristal putih dengan Harga Eceran Gula Kristal Putih	52
2.2.2.2 Hubungan Biaya Tenaga kerja dengan Harga Eceran Gula Kristal Putih.....	53
2.2.2.3 Hubungan Kekuatan Pasar dengan Harga Eceran Gula Kristal Putih.....	54
2.3 Penelitian Terdahulu	54
2.4 Kerangka Pemikiran.....	59
Kerangka Pemikiran Fungsi Permintaan.....	59
Kerangka Pemikiran Relasi Penawaran	60
2.5 Hipotesis Penelitian	61
METODE PENELITIAN.....	62
3.1 Variabel Penelitian.....	62
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	63
3.2.1 Fungsi Permintaan.....	63
3.2.1.1 Variabel Dependen Fungsi Permintaan.....	64
3.2.1.2 Variabel Independen Fungsi Permintaan	64
3.2.2 Relasi Penawaran	65

3.2.2.1	Variabel Dependen Relasi Penawaran	66
3.2.2.2	Variabel Independen Relasi Penawaran	66
3.3	Jenis dan Sumber Data	67
3.4	Metode Pengumpulan Data	68
3.5	Metode Analisis Data	68
3.5.1	Uji Pemula (<i>Preliminary Test</i>)	70
3.5.1.1	Uji Stationeritas (<i>Stationarity Test</i>)	70
3.5.1.1.1	Uji Akar Unit (<i>Unit Roots Test</i>)	71
3.5.1.1.2	Uji Derajat Integrasi (<i>Integration Test</i>)	74
3.5.1.2	Uji Kointegrasi (<i>Co-integration Test</i>)	75
3.5.2	Model Koreksi Kesalahan (<i>Error Correction Model</i>)	78
3.5.3	Deteksi Asumsi Klasik	80
3.5.3.1	Deteksi Normalitas	81
3.5.3.2	Deteksi Heteroskedastisitas	82
3.5.3.3	Deteksi Multikolinearitas	83
3.5.3.4	Deteksi Autokorelasi	83
3.6	Analisis Statistik	84
3.6.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	84
3.6.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)	85
3.6.3	Koefisien Determinasi (R^2)	86
HASIL DAN PEMBAHASAN		88
4.1	Gambaran Umum Industri Gula Kristal Putih	88
4.1.1	Perkembangan Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih	91
4.1.2	Perkembangan Harga Eceran Gula Kristal Putih	93
4.1.3	Perkembangan Impor Gula Kristal Putih	94
4.1.4	Perkembangan Biaya Tenaga Kerja Industri Gula	95
4.1.5	Perkembangan Gula Kristal Rafinasi Nasional	97
4.1.6	Perkembangan Produk Domestik Bruto	98
4.2	Statistik Deskriptif	99
4.3	Hasil Estimasi Model Empiris	101
4.3.1	Prosedur Uji Pemula (<i>Preliminary Test</i>)	101

4.3.1.1 Hasil Uji Stasioneritas.....	102
4.3.1.2 Hasil Uji Derajat Integrasi	103
4.3.1.3 Hasil Uji Kointegrasi	104
4.3.1.3.1 Hasil Uji Kointegrasi Johansen Fungsi Permintaan.....	105
4.3.1.3.2 Hasil Uji Kointegrasi Johansen Relasi Penawaran	106
4.3.2 Hasil Estimasi Jangka Panjang	107
4.3.2.1 Hasil Estimasi Jangka Panjang Fungsi Permintaan	107
4.3.2.2 Hasil Estimasi Jangka Panjang Relasi Penawaran	110
4.3.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	113
4.3.3.1 Deteksi Normalitas.....	113
4.3.3.2 Deteksi Heteroskedastisitas.....	114
4.3.3.3 Deteksi Multikolinearitas	115
4.3.3.4 Deteksi Autokorelasi.....	116
4.3.4 Estimasi <i>Error Correction Model</i> Domowitz-El Badawi	117
4.3.4.1 Estimasi ECM Jangka Pendek Fungsi Permintaan	118
4.3.4.2 Estimasi ECM Jangka Pendek Relasi Penawaran	123
4.4 Interpretasi Hasil Estimasi <i>Error Correction Model</i>	129
4.4.1 Interpretasi Hasil Estimasi ECM pada Fungsi Permintaan	129
4.4.1.1 Pengaruh Harga Eceran Gula Kristal Putih terhadap Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih	129
4.4.1.2 Pengaruh Produk Domestik Bruto terhadap Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih	130
4.4.1.3 Pengaruh Harga Domestik Gula Kristal Rafinasi terhadap Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih	131
4.4.2 Interpretasi Hasil Estimasi ECM pada Relasi Penawaran.....	132
4.4.2.1 Pengaruh Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih terhadap Harga Eceran Gula Kristal Putih	132
4.4.2.2 Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Industri Gula terhadap Harga Eceran Gula Kristal Putih	133
4.4.2.3 Pengaruh Kekuatan Pasar terhadap Harga Eceran Gula Kristal Putih	134
4.5 Implikasi Ekonomi.....	136
4.5.1 Implikasi Ekonomi Fungsi Permintaan.....	136

4.5.1.1 Implikasi Ekonomi pada Harga Eceran Gula Kristal Putih terhadap Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih	137
4.5.1.2 Implikasi Ekonomi pada Produk Domestik Bruto terhadap Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih	138
4.5.1.3 Implikasi Ekonomi pada Harga Domestik Gula Kristal Rafinasi terhadap Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih.....	138
4.5.2 Implikasi Ekonomi Relasi Penawaran	139
4.5.2.1 Implikasi Ekonomi pada Jumlah Konsumsi Gula Kristal Putih terhadap Harga Eceran Gula Kristal Putih.....	139
4.5.2.2 Implikasi Ekonomi pada Biaya Tenaga Kerja Industri Gula terhadap Harga Eceran Gula Kristal Putih	140
4.5.2.3 Implikasi Ekonomi pada Tingkat Kekuatan Pasar Industri Gula Kristal Putih terhadap Harga Eceran Gula Kristal Putih	141
SIMPULAN DAN SARAN.....	142
5.1 Simpulan	142
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	143
5.3 Saran Penelitian	144
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN.....	150
Lampiran 1. Hasil Estimasi <i>Preliminary Test</i>	150
Lampiran 2. Hasil Estimasi Uji Jangka Panjang Fungsi Permintaan dan Relasi Penawaran dengan Metode <i>Ordinary Least Square</i>	158
Lampiran 3. Hasil Estimasi Uji Asumsi Klasik	159
Lampiran 4. Hasil Estimasi <i>Error Correction Model</i> Domowitz-El Badawi	161
Lampiran 5. Hasil Estimasi Model Oligopolistik Statik Metode TSLS.....	163