

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS  
PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA  
PELANGGAN SHOPEEPAY SEMARANG)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**MOCHAMMAD FAHMI ARSYAN**  
**NIM. 12010117140174**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**