

**Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi
Penjualan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli
Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai
Variabel Intervening
(Studi pada Pengguna Tokopedia)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Raynaldi Fajar Kusuma

NIM. 12010116140242

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**