

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor – faktor yang berpengaruh terhadap kebijakan pembagian dividen perusahaan di Indonesia. Variabel bebas pada penelitian ini adalah *corporate governance*, ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan. Sedangkan variabel terikat pada penelitian ini adalah kebijakan dividen.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan dan laporan tahunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang dipilih adalah seluruh perusahaan yang mempublikasi laporan keuangan dan laporan tahunan serta menyajikan data mengenai *corporate governance*, ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan pada tahun 2015-2016. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate governance*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen, sedangkan pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: kebijakan dividen, *corporate govenance*, ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, pertumbuhan perusahaan.