ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis tentang determinan *audit delay* pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Variabel yang digunakan di dalam pengujian adalah kompleksitas misi audit, opini audit, reputasi KAP, ukuran perusahaan, hutang finansial, dan profitabilitas sebagai variabel independen, serta *audit delay* sebagai variabel dependen.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan 2017-2019 Pengambilan sampel didasarkan pada metode *purposive sampling* yang mengikuti kriteria tertentu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 297 perusahaan. Analisis regresi linear berganda adalah metode analisis yang digunakan di dalam penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi KAP, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap audit delay. Hutang finansial berpengaruh positif signifikan terhadap audit delay. Sementara itu, kompleksitas misi audit dan opini audit berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap audit delay.

Kata kunci : Kompleksitas misi audit, opini audit, reputasi KAP, ukuran perusahaan, hutang finansial, profitabilitas, *audit delay.*