

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	17
PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Permasalahan.....	28
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	29
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	29
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	29
1.3.2.1 Manfaat Teoritis.....	30
1.3.2.2 Manfaat Praktis.....	30
1.4 Sistematika Penulisan.....	30
BAB II.....	32
TINJAUAN PUSTAKA.....	32
2.1 Tinjauan Teoritis.....	32
2.1.1 Teori Agensi.....	32
2.1.2 Manajemen Laba.....	35

2.1.3	Profitabilitas.....	39
2.1.4	Leverage.....	40
2.1.5	Likuiditas.....	41
2.1.6	Ukuran perusahaan.....	42
2.1.7	Teori Agensi, Manajemen Laba, dan Karakteristik Perusahaan....	43
2.2	Penelitian terdahulu.....	46
2.3	Kerangka Pemikiran.....	51
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	52
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	53
2.4.2	Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba.....	55
2.4.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Manajemen Laba.....	56
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	58
BAB III.....	60
METODE PENELITIAN.....	60
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	60
3.1.1	Variabel Dependen.....	60
3.1.2	Variabel Independen.....	63
3.2	Populasi dan Sampel.....	65
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	67
3.4	Metode pengumpulan data.....	67
3.5	Metode Analisis.....	68
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	68
3.5.2	Uji Klasik.....	68
3.5.3	Uji Normalitas.....	69
3.5.4	Uji Multikolinieritas.....	69
3.5.5	Uji Heteroskedastisitas.....	70
3.5.6	Uji Autokorelasi.....	71

3.5.7	Uji Regresi Linear Berganda.....	71
3.5.8	Pengujian Hipotesis.....	72
BAB IV	74
PEMBAHASAN	74
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	74
4.2	Analisis data.....	76
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	76
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	86
4.3	Interpretasi Data.....	89
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	90
4.3.2	Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba.....	92
4.3.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Manajemen Laba.....	94
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	95
BAB V PENUTUP	97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Keterbatasan.....	98
5.3	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 4. 1. Sampel Penelitian.....	76
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	78
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	82
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4. 5 Uji Rank-Spearman.....	85
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi.....	86
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi.....	86
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi (R^2).....	87
Tabel 4. 9 Uji F-test.....	88
Tabel 4. 10 Uji t-test.....	89
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4. 1 Normal Probability Plot.....	82
Gambar 4. 2 Scatterplot.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Daftar Perusahaan.....	87
Lampiran B. Tabulasi Data.....	92
Lampiran C. Statistik Deskriptif.....	171
Lampiran D. Hasil Regresi.....	176