

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR,
KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE HALAL,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Produk Wardah)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NABILA AULIYAH

NIM 12010117120033

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021