

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikat Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Halaman Pengesahan	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	10
2.1 Struktur Modal	10
2.2 Teori <i>Trade-off</i>	11
2.3 Teori <i>Pecking Order</i>	12
2.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan	13
2.5 Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan.....	14
2.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan	15
2.7 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan.....	16
2.8 Penelitian-Penelitian Terdahulu	17
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis	20
2.10 Hipotesis	22
2.11 Definisi Operasional Variabel.....	23
III. METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Dan Sumber Data.....	24
3.2 Populasi dan Sampling.....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Teknik Analisis	26
3.4.1 Uji Asumsi klasik	26
3.4.2 Analisis Regresi	28
3.5 Uji Hipotesis	28
3.5.1 Uji t	29
3.5.2 Uji F	29
3.5.3 Chow Test	30
IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif.....	31
4.2 Hasil Analisis.....	35
4.2.1. Pengujian Asumsi Klasik	35
4.2.1.1 Uji Normalitas	35

4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	35
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	37
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	37
4.3 Pengujian Hipotesis.....	38
V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Implikasi Kebijakan.....	47
5.2.1 Implikasi Teori	47
5.2.2 Implikasi Manajerial	48
5.3 Keterbatasan Penelitian	49
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	50
Daftar Pustaka	51
Lampiran	