

**ANALISIS PENGARUH KREDIT, PEMBINAAN DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA UMKM
BATIK TEGALAN DI KABUPATEN TEGAL**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika & Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

NURKHOLIS HASAN

NIM 12020117140121

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**