

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II Tinjauan Pustaka	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	16
2.1.2 Lembaga Keuangan Mikro	21
2.1.3 Paradigma Struktur – Perilaku – Kinerja	23
2.1.3.1 Struktur Pasar (<i>Market Structure</i>)	25
2.1.3.2 Perilaku Pasar (<i>Conduct</i>)	29
2.1.3.3 Kinerja (<i>Performance</i>)	32
2.1.4 Hubungan Struktur-Perilaku-Kinerja	34
2.1.5 Penerapan Konsep SCP	35
2.1.5.1 Kredit dalam <i>Structure</i>	35

2.1.5.2 Pembinaan dalam <i>Conduct</i>	37
2.1.5.3 Strategi Pemasaran dalam <i>Conduct</i>	38
2.1.5.4 Kinerja UMKM dalam <i>Performance</i>	39
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Penelitian	45
2.4 Hipotesis Penelitian	48
BAB III Metode Penelitian	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	25
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	55
3.4 Metode Pengumpulan data.....	55
3.5 Metode Analisis	56
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	56
3.5.2 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	58
3.5.3 Analisis Linier Berganda	59
3.5.4 Uji Hipotesis	60
3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi R^2	60
3.5.6 Analisis Faktor Konfirmatori.....	61
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....	34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.1.1 Kondisi Geografis Kabupaten Tegal.....	34
4.1.2 Kondisi Demografi Kabupaten Tegal	64
4.1.3 Gambaran Umum Usaha Batik Tegalan	64
4.2 Gambaran Umum Responden	70
4.2.1 Jenis Kelamin.....	70
4.2.2 Umur dan Usia Bisnis Responden	71
4.2.3 Tingkat Pendidikan	71
4.3 Analisis Data.....	72
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	72
4.3.2 Deteksi asumsi klasik.....	75
4.3.3 Analisis Linear Berganda.....	78
4.3.4 Uji Hipotesis	80
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi R^2	81

4.3.6 Analisis Faktor Konfirmatori.....	82
4.4 Pembahasan.....	88
4.4.1 Pengaruh Kredit terhadap Kinerja UMKM Batik Tegalan	88
4.4.2 Pengaruh Pembinaan terhadap Kinerja UMKM Batik Tegalan.....	91
4.4.3 Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kinerja UMKM Batik Tegalan.....	93
BAB V Penutup	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	99
5.3 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	102