

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN
PELANGGAN DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT
BELI ULANG KONSUMEN
(Studi: Pada Pelanggan Produk Roti Que Bread Di Kota Bogor)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

AMMAR ZAKI MAULANA

NIM: 12010117130109

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021