

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Apriliani, R. A. E. (2019) “Pengaruh Brand Trust, Brand Equity dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro di Wonosobo)”, Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ, 6(2), pp. 112-121. doi: <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.687>
- Arief Budiarto dan Evi Yulia Purwanti. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Di Kota Semarang (Studi Kasus: PNS Kota Semarang). Jurnal. Vol.2 No.3
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro
- Badan Pusat Statistik. 2016. Jumlah Restoran Rumah Makan Menurut Kabupaten Kota di Provinsi Jawa Tengah 2012-2016. Diunduh dari <https://jateng.bps.go.id/statictable/jumlah-restoran-rumahmakan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah> yang diakses pada Maret 2021.
- [BPS] Biro Pusat Statistik. 2012. “Perkembangan Usaha Restoran/Rumah Makan Berskala Menengah dan Besar Menurut Provinsi Tahun 2007 - 2011.” Diunduh dari <http://www.budpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=114>
- Chen, et al. (2012). Graphene Oxide: Preparation, Functionalization, and Electrochemical Application. Chemical Review, 112, 6027-6053
- Creswell, Jhon. W. 2016. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damayana, Akrifa. Nindya. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Terciptanya Electronic Word of Mouth di Media Sosial Twitter (Studi Pada: Telkomsel). Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Darwin Dhasan, Mayuree Aryupong. 2019. Effects of Product Quality, Service Quality and Price Fairness on Customer Engagement and Customer Loyalty | ABAC Journal .
- Ferdinand, A. 2008. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Fitriani, A. 2014. Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank BRI Syariah KCP Rawamangun. Skripsi: Jakarta. Universitas Islam Negeri.
- Gaspersz, V. 2005. *Total Quality Management*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2017. Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F. Et Al. 2010, *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Pearson Education Limited. Harlow. England.
- Hidayah, S. A., & Apriliani, R. A. E. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), 24-31
- Honorata, Ratnawati. & Putranti, Dwi. 2015. Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Kepuasan Konsumen Dan Pengaruh Langsung Dan Tak Langsung Terhadap Minat Beli Konsumen. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
- Hubeis M . 2019. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Kuliner di Kota Bogor, Jakarta dan Solo. Laporan Penelitian. Program Studi Magister Profesional Industri Kecil Menengah. Sekolah Pascasarjana. IPB, Bogor.
- Jalilvand, R, 2012, The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention, *Marketing Intelligence and Planning*, Vol30/No 4, Januari, hal 460 - 476. Goldsmith, R, 2008, *Electronic Word-of-Mouth, E-commerce*, Idea Group Reference Global, Florida
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Marketing Management*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

- Lenzun, J. J. et al., (2014). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel”. Jurnal EMBA 2:3. 1237–1245
- Mahendrayasa, Andhana. Catur., Srikandi, Kumadji. & Yusri, Abdillah. 2014. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Maria, M. & Anshori, M.Y. (2013). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen King Cake. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, 6(1), 1–9.
- Merina, Nely. 2017. Ekonomi Kreatif dan Potensi Besar UKM. Diunduh dari <http://goukm.id/ekonomi-kreatif/> yang diakses pada Maret 2021.
- Mismiwati. 2016. Pengaruh CAR, NIM, BOPO, LDR dan NPL Terhadap ROA. IFinance, 2(1):55-74.
- Mutmainah, D. A. 2016. Kontribusi UMKM Terhadap PDB. Diunduh dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-tembus-lebih-dari-60-persen> yang diakses pada Maret 2021.
- Nasution, M. N. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality. Management)*. Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, dan Wahyu, W. M. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Memprngaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. Value Added: Vol 8, No 2. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Pamenang, W., dan Susanto, H. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Produk Kerupuk Ikan Lele UKM Minasari Cikaria Pati, Jawa Tengah). Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. 15(3): h: 206-211
- Pranastiti, Widya (2012), “Hubungan Antara Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen dengan Word of Mouth Communication pada Mahasiswa Pengguna Blackberry di Universitas Surabaya”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Fakultas Psikologi, Universitas Surabaya.
- Pratama, E. B. (2017). Pendekatan Metodologi Extreme Programming pada Aplikasi e-Commerce Berbasis M-Commerce Studi Kasus : Toko Buku An ' N ur di Pontianak, V(2), 92–102
- Rapatata. 2014. Top 50 Bisnis Kuliner Unik Super Kreatif. Penebar Swadaya Grup. Jakarta.

- Sangadji, et al. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Schiffman, & Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen* (Edisi 7). Indeks.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2010. *Consumer Behaviour* (10th ed.). Prentice Hall.
- Sekaran, U., & B, R. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis Research Methods for Business*. In I. Salemba Empat.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sunarti, Muhammad Aries, M. Kholid Mawardi (2018). Pengaruh word of mouth terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian pada produk KRYOLAN kabupaten Bojonegoro. *jurnal administrasi bisnis*. Vol 60. No. 3
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Cetakan keempat, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Thamrin, Abdullah. & Francis, Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Taufiq, Dwi. Satmoko. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Word of Mouth Melalui Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Utami, S., & Mukti, A. H. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan (service quality) dan citra merk (brand image) terhadap kepuasan pelanggan pada klinik akupuntur setia utami. *Jurnal ilmiah bisnis, pasar modal dan umkm*, 1(1), 27- 37.
- Wisnu, Pamenang. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan Words of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. XV, No. 3, Desember. P. 206-211.
- WOMMA. (2007). *An introduction to WOM Marketing*. WOM 101, 1:1-6
- Yassirly. 2013. Pengaruh Kepuasan Terhadap Word of Mouth (WOM) pada Konsumen Penghuni Rumah yang Ditawarkan oleh PT. Putra Persada Khatulistiwa Pontianak. *Jurnal Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*.