

**PENGARUH KEMUDAHAN YANG DIRASAKAN, KEGUNAAN
YANG DIRASAKAN, DAN AKTIFITAS PROMOSI TERHADAP
EMOSI POSITIF KONSUMEN DAN PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF**

(Studi pada pengguna dompet digital ShopeePay di Jawa Tengah)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Shofwannu Sandy Yantysa

NIM: 12010114120108

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**