

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran moderasi kualitas audit dan komite audit pada pengaruh perusahaan terafiliasi kelompok bisnis terhadap manajemen laba. Manajemen laba diukur menggunakan nilai diskresioner akrual. Untuk moderasi kualitas audit diproksikan dengan *audit fee* dan *audit tenure*, sedangkan moderasi komite audit diproksikan melalui jumlah rapat komite audit dan ukuran komite audit.

Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan nonfinansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2019. Sumber data yang digunakan melalui laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Metode *purposive sample* digunakan untuk mendapatkan sampel penelitian, dan didapatkan 293 sampel data yang diteliti dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan analisis uji beda *t-test* untuk menguji perbedaan manajemen laba pada perusahaan yang terafiliasi kelompok bisnis dengan perusahaan independen dan menggunakan analisis regresi moderasi dengan metode uji nilai selisih mutlak untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa perusahaan terafiliasi kelompok bisnis memiliki pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba dan jumlah rapat komite audit secara signifikan dapat memperlemah pengaruh perusahaan terafiliasi kelompok bisnis terhadap manajemen laba. Selain itu, kualitas audit melalui proksi *audit fee* dan *audit tenure* serta jumlah anggota komite audit tidak dapat memoderasi pengaruh perusahaan terafiliasi kelompok bisnis terhadap manajemen laba secara signifikan.

**KATA KUNCI** : kelompok bisnis, kualitas audit, komite audit, manajemen laba