

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4. Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12
2.1.2 Kelompok Bisnis.....	15
2.1.3 Manajemen Laba.....	17
2.1.4 Kualitas Audit	21
2.1.4.1 <i>Audit tenure</i>	22
2.1.4.2 <i>Audit fee</i>	23
2.1.5 Komite Audit	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	37

2.4.1 Afiliasi Kelompok Bisnis dan Manajemen Laba	37
2.4.2 Afiliasi Kelompok Bisnis, Manajemen Laba, dan Kualitas Audit.....	39
2.4.3 Afiliasi Kelompok Bisnis, Manajemen Laba, dan Komite Audit	43
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	47
3.1.1 Variabel Dependen.....	47
3.1.2 Variabel Independen	49
3.1.3 Variabel Moderasi.....	49
3.1.4 Variabel Kontrol	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5 Metode Analisis Data	54
3.5.1 Statistik Deskriptif	54
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.2.1 Uji Normalitas	54
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	55
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	55
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	56
3.5.3 Uji Hipotesis.....	57
3.5.3.1 Uji Beda <i>t-test</i>	58
3.5.3.2 Statistik F	59
3.5.3.3 Uji Statistik t	59
3.5.3.4 Koefisien determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
4.2 Analisis Data.....	62
4.2.1 Statistik Deskriptif	62
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	68
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	70
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	71
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	72

4.2.3 Uji Hipotesis.....	73
4.2.3.1 Uji Beda <i>t-test</i>	73
4.2.3.2 Uji Statistik F	75
4.2.3.3 Uji Statistik t	75
4.2.3.4 Koefisien determinasi (R^2).....	80
4.3 Interpretasi Hasil.....	81
4.3.1 Pengaruh Afiliasi Kelompok Bisnis terhadap Manajemen Laba.....	81
4.3.2 Peran Kualitas Audit dalam Memoderasi Pengaruh Afiliasi Kelompok Bisnis terhadap Manajemen Laba	84
4.3.3 Peran Komite Audit dalam Memoderasi Pengaruh Afiliasi Kelompok Bisnis terhadap Manajemen Laba	86
BAB V	89
PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Keterbatasan.....	90
5.3 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1 Pemilihan sampel penelitian	62
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S)	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Park.....	72
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Run Test</i>	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Beda <i>t-test</i>	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik f	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t	80
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
Gambar 4.1 Grafik Normal P-Plot.....	69
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Daftar Perusahaan Sampel	97
LAMPIRAN B Daftar Perusahaan Outlier	105
LAMPIRAN C Hasil Output SPSS	106