

**ANALISIS PENGARUH GREEN BRAND
POSITIONING, ATTITUDE, KNOWLEDGE
DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP GREEN
PRODUCT PURCHASE INTENTION PADA
PRODUK UNILEVER INDONESIA DI KOTA
JAKARTA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**Ilal Wardani
12010118420110**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**