

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Kegunaan Keputusan.....	12
2.1.2 Relevansi Nilai.....	15
2.1.3 PSAK 71	18
2.1.4 Perbedaan Perhitungan PSAK 71 dan PSAK 55.....	20
2.1.5 Laba.....	21
2.1.6 <i>Book Value</i>	24
2.1.7 Harga Saham	24
2.1.8 Cadangan Kerugian Penurunan Nilai	25
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Penelitian	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	35

2.4.1 Relevansi Nilai Laba terhadap Harga Saham Setelah PSAK 71	36
2.4.2 Relevansi <i>Book Value</i> terhadap Harga Saham Setelah PSAK 71 ..	38
2.4.3 Relevansi Nilai Laba dan <i>Book Value</i> terhadap Harga Saham setelah PSAK 71	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1 Variabel Independen	44
3.1.2 Variabel Dependen	46
3.1.3 Variabel Kontrol	46
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Uji Statistik Deskriptif	48
3.6 Analisis Regresi Berganda	48
3.7 Uji Asumsi Klasik	49
3.7.1 Uji Normalitas.....	49
3.7.2 Uji Multikolinearitas	50
3.7.3 Uji Autokorelasi.....	50
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	51
3.8 Pengujian Hipotesis.....	51
3.8.1 <i>Goodness of fit Model</i>	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.2 Pengujian Hipotesis.....	63
4.2.1 <i>Goodness of Fit Test</i>	63
4.2.2 Uji Statistik F	64
4.2.3 Uji Hipotesis.....	64
4.2.4 Uji Koefisien Beta	65
4.2.5 Uji Beda T-Test	66
4.3 Pembahasan.....	67

4.3.1 PSAK 71 Meningkatkan Relevansi Nilai Laba terhadap Harga Saham.....	67
4.3.2 PSAK 71 Meningkatkan Relevansi Nilai atas <i>Book Value</i> terhadap Harga Saham	69
4.3.3 PSAK 71 Meningkatkan Relevansi Nilai Laba dan <i>Book Value</i> terhadap Harga Saham	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan dan Implikasi.....	72
5.2 Keterbatasan dan Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77