

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN
DAN *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN
KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Obyek Wisata Kawasan Panorama Agro Sidomukti)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MARITA MIFTAHUL HIDAYAH

NIM. 12010116120047

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**