

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan efek moderasi manajemen laba. Variabel independent pada penelitian ini adalah CSR berorientasi lingkungan dan CSR berorientasi sosial. Sedangkan kinerja keuangan perusahaan merupakan variabel dependen yang menggunakan proksi *Tobin's Q* serta variabel moderasi manajemen laba.

Karakteristik daripada CSR berorientasi lingkungan dan sosial dianggap memiliki pengaruh positif terhadap tingkat kinerja keuangan perusahaan sesuai dengan hipotesis dengan berlandaskan teori legitimasi dan teori *stakeholder*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2018-2020. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan sebelumnya sehingga menghasilkan 138 sampel perusahaan non keuangan untuk diteliti. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang diperoleh melalui website www.idx.co.id dan informasi keuangan dari terminal *Bloomberg*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji regresi moderasi.

Hasil daripada uji statistic pada penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja CSR berorientasi lingkungan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Begitu pula dengan CSR berorientasi sosial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan efek moderasi dari manajemen laba mempengaruhi secara negative signifikan CSR berorientasi lingkungan dan sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci : *corporate social responsibility* (CSR), kinerja lingkungan, kinerja sosial, kinerja keuangan (*Tobin's Q*), manajemen laba, ESG *Bloomberg*